



#HeaventParis est terminé ! Encore une belle édition du salon de la création et de l'innovation événementiel.

Legend Combi Event exposant pour la 3^{ème} fois repart avec le sourire après 3 jours intenses de rencontre et d'échanges.

Vous trouverez ci-dessous une présentation complète de nos produits et services avec des cas concrets.

Pour une tarification merci de nous envoyer une demande par e-mail en expliquant votre projet. Nous vous répondrons dans les meilleurs délais.

Le Combi VW - une idée simple, parfois évidente qui met l'humain au cœur de vos projets.



Le **SPECIALISTE** de la **LOCATION** De **COMBI ÉVÉNEMENTIELS** EN FRANCE



Votre partenaire privilégié pour la réalisation d'opérations de communication hors média & pour vos évènements d'entreprises partout en France



Utilisez-moi
POUR COMMUNIQUER
SUR VOS ÉVÈNEMENTS

RALLYE *Cinéma* *Team building*
SHOOTING PHOTO
ROAD SHOW & TOURNÉE



Le spécialiste de la location de Combis évènementiels en France.

Une équipe de pros entièrement à votre écoute pour la réalisation de vos projets :

- Icône des années pop, le combi est le compagnon idéal pour toutes **vos opérations marketing et de communication,**
- Un **rallye** en combi vintage pour un **moment de détente mémorable durant votre séminaire.**

Legend Combi Event est votre partenaire privilégié pour la réalisation **d'opérations de communications hors média & pour vos évènements d'entreprises partout en France.**

Avec notre **large flotte de combis vintages évènementiels** unique en France, nous vous proposons des solutions sur mesure et prêtes à l'emploi pour :

Road-show - Street marketing - Rallye combi - Opérations commerciales - Shooting photo - Soirée

Tous nos Combis colorés, restaurés à l'origine, se déclinent selon vos envies et vos besoins de communication.

Notre équipe se tient à votre disposition en amont de votre projet pour en construire les contours et mettre en place des services personnalisés : livraison sur site, assistance et intervention rapide, formation à l'usage, chauffeurs, aménagements spécifiques intérieurs et extérieurs, décorations sur mesure, covering.

Venez nous rencontrer au prochain Heavent paris du 14 au 16 Novembre 2023 à Paris porte de Versailles.



ROAD SHOW & TOURNÉE



Cinéma



Soirée Convention



Team building



RALLYE



Festival



SHOOTING PHOTO



ROAD SHOW & TOURNÉE



Communiquer avec le Combi c'est le buzz assuré !

Roadshows, animations commerciales, animations de réseaux (franchises, distribution ...), animations estivales, promotion des ventes, dégustation de produits & promotion, espace Photo Call ou musical (animation & DJ) tous nos Combis se déclinent selon vos envies et vos besoins de communication !

- Sa seule présence crée une ambiance qui invite à l'échange et la convivialité !
- Avec son fort pouvoir de séduction et de capital sympathie, le Combi facilitera l'adhésion de votre cible à son message.
- Son esthétique vintage et son look cool, très tendance, valorisera votre image de marque.
- Pimpez votre combi pour un maximum d'impact de votre opération ! Covering, magnet, couleurs,
- le combi se prête parfaitement à vos besoins de customisation !

Service sur mesure pour vos opérations au niveau local ou national Intégration au plus tôt dans la conception du projet

Notre savoir faire, notre réseau et nos prestations peuvent inclure :

- Conseils dans sélection du Combi adapté à votre opération (couleur, configuration et aménagement) parmi notre large flotte,
- Fabrication d'aménagements spécifiques (mobiliers intérieurs),
- Personnalisation du Combi (covering, magnettes, rideaux et tissus ..),
- Conseils dans la construction de l'itinéraire, des étapes et de la logistique globale,
- Mise à disposition de chauffeurs expérimentés sur la conduite de Combi en road show,
- Appui de nos partenaires techniques et mécaniques en France pour intervenir sur le véhicule,
- Notre assistance sur l'ensemble du parcours de votre road show.
- Notre champ d'intervention est national. Nous disposons de nos propres équipements et chauffeurs- régisseurs pour transporter les Combis sur site, pour un service sur mesure adaptée à vos exigences opérationnelles.



Une chose est sûre, vous ne passerez pas inaperçu et la convivialité sera au rendez-vous pour un retour sur investissement assuré !

Bon à savoir

- Consultez nous dès la phase de conception du projet pour construire l'offre et les scénaris à présenter à votre client,
- Appréhender rapidement une 1er approche budgétaire nous permettra de définir les moyens à mettre en oeuvre pour le succès de l'opération.
- Confiez nous les aspects opérationnels liés à la logistique du véhicule et des équipes pour vous concentrez sur les actions à mener.

*Team
building*

RALLYE

Soirée Convention



Offrez un moment de détente mémorable durant vos séminaires

Le rallye a pour vocation de faire découvrir de façon ludique le patrimoine d'une région tout en étant créant une dynamique de groupe pour le team building.

Embarquez dans un mythique Combi Volkswagen des années 70 et partez à la découverte en profondeur de cette ancienne province historique aux paysages empreints de douceur, aux forêts profondes et aux manoirs et bâtisses de caractères.

Vivez une expérience unique au volant de l'icône des années 70 qui conserve un charme fou et bénéficie encore aujourd'hui d'un étonnant capital sympathie auprès de toutes les générations.

Vous serez surpris par les réactions que vous allez susciter par votre simple passage dans un petit village pittoresque de Normandie.

Partagez un moment convivial, décontracté et original

A travers ce rallye, à votre rythme et en plusieurs étapes, faites découvrir cette belle région et ces paysages bucoliques à vos équipes : manoirs, châteaux, lieux monastiques, forêts profondes, vertes vallées et vastes panoramas.

Les itinéraires proposés ont été choisis pour leur caractère pittoresque en empruntant des routes peu fréquentées.

- Une formule flexible qui allie découverte de paysage et cohésion d'équipe sur un parcours ludique sur mesure,
- Équipes de 4 à 8 personnes par véhicule avec road book et instructions,
- Assistance technique dès la prise en main des véhicules et tout au long du parcours,
- Possibilité d'agrémenter le parcours d'épreuves et de pauses culturelles et ludiques pour découvrir le patrimoine local,

Fou rire, bonne humeur et rigolade seront de la partie !

La formule « Rallye Happy Combi » sera un élément fédérateur pour emmener votre entreprise vers de nouveaux horizons.



Bon à savoir

- Format demi-journée – minimum 2h30 d'activité - Format journée sur demande.
- Les participants conduisent eux-mêmes les Combis et bénéficient à ce titre de l'assurance location (comprise dans le prix de la prestation).
- Les équipages par Combi peuvent aller jusqu'à 8 personnes.
- Un Rallye en Combi peut se faire en toute saisons !
- Départ du rallye depuis votre lieu de séminaire et avec votre propre itinéraire.
- En fonction du format et de vos souhaits, le rallye peut se dérouler en mode « libre » ou « accompagné » avec une assistance véhicule.
- Possibilité de disposer de chauffeurs pour faire des transferts « Gare vers lieu de séminaire ».



Rallye Incentive en authentique Combi VW



Le rallye a pour vocation de faire découvrir de façon ludique le patrimoine d'une région tout en créant une dynamique de groupe pour le team building.

Zones Géographique depuis Armentières sur Avre

Normandie Sud Eure - Vallée d'Avre

- **Principales villes étapes** : Les Barils, Verneuil-sur-Avre, Boissy les Perche, Tillière-sur-Avre, Damville, Bourth La Ferté-Vidame, Miserai, L'Hôme-Chamondot, Moussonvilliers, Charency, Chenebrun, Tourouvre au Perche, La Chapelle-Montligeon, Rohaire, Marchainville, Longny les Villages, Boissy-les-Perche.

Les points d'intérêts permettent de se pencher dans l'histoire du territoire et de son patrimoine.

Les itinéraires proposés ont été choisis pour leur caractère pittoresque en empruntant des routes peu fréquentées.

- **Lieux de départ possibles** : Armentières-sur-Avre, Center Parc les Francs, Gare SNCF de Verneuil-sur-Avre, Brasserie du Perche, La Ferté-Vidame, depuis votre lieu de séminaire.

Possibilité aussi de départ depuis tout autre ville et lieu – demande sur devis

Normandie Sud Perche - Orne

Une formule flexible qui s'adapte

- **Virée découverte** : visite de villages et monuments pittoresques, rencontre d'un artisan local et de producteurs, dégustation de produits du terroir, routes bucoliques, forêts et sites naturels remarquables.
- **Chasse au trésor** : énigmes, quizz et challenges et étapes. Un jeu ludique tout en travaillant la stimulation et la cohésion d'équipes avec des récompenses (produits locaux).
- **Un mix des deux** avec un petit challenge par équipes et des récompenses.
- Tout au long de l'itinéraire, plusieurs haltes sont possibles pour prendre des photos et des paysages, changer de conducteur, faire des photos avec votre team.
- Les points d'intérêts et les visites favorisent les thématiques locales.

Formule autonome

Pour les agences et les entreprises.

Vous organisez le Rallye (parcours, visites et animations).

Nous fournissons les Combi et l'assistance nécessaire.

Formule clef en main

Pour les agences et entreprises.

Vous nous fournissez le cahier des charges.

Nous fournissons les Combi, l'assistance et l'animation du rallye.

Nos capacités d'accueil

- 12 à 15 Combis VW Minibus de 7 à 9 places, capacité maximum 120 personnes.
- 10 à 15 Combis VW Camper de 4 à 5 places, capacité maximum de 75 personnes.

Nous privilégions les VW Minibus qui permettent de faire des équipes de 8 personnes – plus propice à créer une cohésion d'équipe.

- La location comprend une assurance pour chaque Combi et ses passagers qui peuvent conduire eux-mêmes les véhicules.
- Dans tous les cas de figure au minimum un accompagnateur Combi est là pour assister les équipages depuis la prise en main du véhicule jusqu'à la fin du Rallye.

Pourquoi choisir un Combi VW pour une activité entreprise ?



Véhicule mythique des années 70 : un charme fou, avec aujourd'hui un capital sympathie fort auprès de toutes les générations.

Mode slow trip : faire vivre une expérience unique qui sera fédératrice pour les participants. Chacun à son rythme, liberté de découvrir une belle région et ces paysages bucoliques.

Bonne humeur et adhésion du groupe : un moment qui se veut avant tout convivial, décontracté et original.

Fou rire et rigolade au rendez-vous !

Une activité qui change des rallyes habituels et permet de travailler sur des équipes de 8 personnes dans un même véhicule !

Après les 2CV, les méhari, les JEEP, les Quad, et autres véhicules de collection, il existe très peu de propositions en Combi VW pour des groupes importants. Le Combi VW en version minibus permet de rassembler 8 personnes dans un même véhicule avec un réel confort à l'intérieur – espace pour les participants, vision panoramique où que vous soyez placé. **Une grande capacité pour des petits et grands groupes !**

Au delà des mots une activité « responsable » dans la vraie vie

L'activité « Rallye Combi », sur un véhicule thermique, peut inciter certains clients à se poser la question de sa pertinence : impact environnemental, écologique voir sociétal. Quelques points que nous souhaitons partager avec vous pour les reformuler auprès de vos interlocuteurs / décideurs :

Reconditionner des véhicules anciens s'inscrit dans un cycle vertueux « **acheter moins – user moins – consommer moins – prendre soin et entretenir** » qui limite les effets visibles/non visibles de la production : consommation de ressources nouvelles, pollution des pièces non recyclables (plastique omniprésent sur les nouveaux véhicules), cimetière à ciel ouvert dans la nature souvent en Afrique malheureusement :

✓ **nos Combis VW datent des années 70 et sont à 95 % aujourd'hui dans leur configuration initiale** :

✓ **vous utilisez un véhicule dont l'impact environnemental lié à sa production est largement amorti**, (à mettre en perspective avec l'usage d'un véhicule récent, notamment moteur électrique, très impactant),
✓ dans un **Combi VW tout se conserve et ressort** : nous utilisons des « carcasses de vieux combis » pour restaurer de nouveaux – travail de carrosserie, pièces détachées diverses, moteur reconditionné, brocante, etc. dans une « économie circulaire » de fait.

Usage au quotidien peut polluer et à faible impact sur les émissions de CO2 et de particules :

- ✓ Nos combis VW sont à moteur essence pour 99% et donc sans émission de particules fines,
- ✓ Impact négligeable et reconnu par les pouvoirs publics et les grandes villes : les véhicules de plus de 30 ans ne sont pas concernés par la réglementation CRIT'Air des zones à faible émission (ZFE),
- ✓ Un véhicule léger inférieur à 1T qui fonctionne avec un moteur léger (contre plus de 2T pour le nouveau ID Buzz) et consomme peu de pneumatiques et carburant etc.,
- ✓ On roule moins (distance), on adopte par raison et plaisir une éco-conduite avec un véhicule agréable à conduire à faible vitesse sur le réseau routier secondaire.

Contribution au maintien d'un patrimoine roulant, de savoirs faire spécifiques générateur d'emploi local :

- ✓ carrossier tôle, sellier et motoriste sont les compétences et métiers nécessaires à la restauration de véhicules anciens,
- ✓ compétences favorables à un écosystème local et une dynamique d'emploi local.

Un Rallye en Combi VW contribue à un devoir de mémoire générateur de sens, d'échanges intergénérationnels et de valeurs fédératrices.

Il répond à un besoin de déconnexion et immersion dans ce que l'on nomme « Tourisme Régénératif »

[CAS 1 - Road Show]

Client souhaite organiser un road-show en B to dans différents sites de France en créant un espace de démonstration pour leurs produits techniques dans un Combi.



[Cahier des charges]

- Look et design du Combi pour générer le « coup de coeur »,
- Pouvoir créer une espace de démo convivial à l'intérieur,
- Personnalisation intérieure et extérieure,
- Besoin d'aménagements spécifiques,
- Ne pas gérer la logistique du Combi,
- Être flexible et réactif,
- Maitrise du budget.



[Nos Solutions]

- Pré-sélection de Combi photo,
- Rendez-vous client sur site pour choisir le Combi,
- Echanges clients sur usage en animation pour configurer aménagement,
- Sélection d'accessoires et aménagements (auvent, siège pivotant, rideaux, table support bureau, etc....),
- Réalisation des travaux de personnalisation,
- Mise en place solution logistique interne dédié et sur-mesure suivant le planning du client.



[Retour Client]

« Le dispositif pensé autour de l'aménagement du Combi en "espace de démo" a été un véritable succès : attractivité et visibilité du stand, notoriété et sympathie de la marque. La prise en charge intégrale de la logistique du Combi par Legend Combi Event a permis aux équipes dédiés de se consacrer à 100% sur les ateliers et animations. Grâce au succès des 1er dates , le client a prolongé de plusieurs dates et envisage de reconduire l'opération en 2024 sur de nouvelles régions de France. Disponibilité et réactivité des équipes de Legend Combi Event tout au long du projet. »

[CAS 2 – Notoriété marque sur un Forum]

Client participe à un Forum professionnel sur 2 jours et recherche « une solution d'hébergement » et « générer de la visibilité pour ses marques »

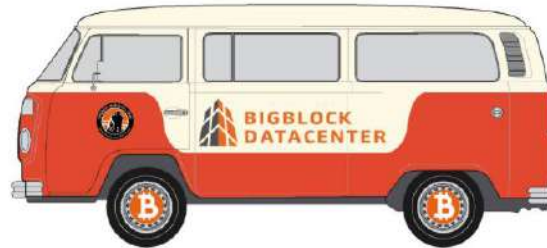
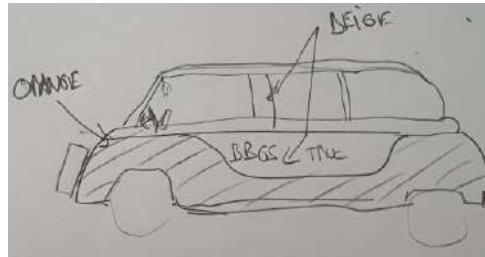


[Cahier des charges]

- Besoin d'un Combi fonctionnel pour dormir et avoir un minimum de confort,
- Utiliser le Combi comme support de communication,
- Couleur du Combi orange (charte graphique client),
- Création d'un visuel dans un « budget abordable »,
- Livraison / Récupération sur site

[Nos Solutions]

- Choix Camper Van avec couchage, eau , gaz et frigo,
- Conception du design avec notre graphiste – lettrage et emplacement logos,
- Réalisation de la pose du « stickage » du Combi,
- Gestion logistique du Combi.



[Retour Client]

"Le Combi a fait son effet auprès des participants de ce Forum qui se déroulait sur un week-end en pleine nature. Les équipes de Legend Combi Event m'ont bien accompagné pour la création du visuel en étant de bon conseil et réactif à nos attentes et remarques. Le Combi mis à disposition était très fonctionnel et conforme au descriptif initialement donné. Pas de surprises ! «

[CAS 3 – Location véhicule de jeu pour tournage film]

Société de production cinématographique pour une série à la recherche d'un Combi pour mise à disposition de 6 mois. Il s'agit du « véhicule de jeu » du personnage principale de la série.



[Cahier des charges]

- Besoin d'un Combi dans 10 jours – début du tournage !
- Véhicule avec boîte automatique car l'actrice n'a qu'un permis boîte automatique – ce qui est très rare pour ce type de véhicule !
- Assurer la logistique sur les différents sites de tournage,
- Assistance lors des scènes de tournage pour éviter tout retard / annulation de journée de tournage lié à une panne de véhicule (plus de 100 personnes présentes par journée de tournage).



[Nos Solutions]

- Proposition de 3 véhicules (en cours de restauration) en boîte automatique présent sur notre parc,
- Mobilisation des équipes de l'atelier pour le restaurer (peinture, moteur) et le préparer (meubles, sièges et mécanique) afin de tenir le délai très court,
- Livraison sur site et transferts,
- Mise à disposition d'un mécanicien les jours de tournage avec le Combi,
- Assistance 24/24 et 7/7 dans un délai très court pour la bonne marche de la production.



[Retour Client]

« Le tournage se finissant en novembre 2023, nous n'avons pas encore de retour du client. Cependant, le fait de pouvoir répondre en 10 jours à la demande de la production pour la mise à disposition d'un Combi en boîte automatique montre notre capacité à nous mobiliser très rapidement et répondre à (presque) toutes les demandes ! »

[CAS 4 – Road-show avec chauffeur régisseur et gestion logistique]

Une agence est mandatée par un de ses clients pour la mise en place d'un road-show en Combi auprès d'un public d'étudiants – aux abords d'universités. Le road show doit se faire dans plusieurs villes du Nord-Ouest de la France.



[Cahier des charges]

- Le Combi doit permettre d'être un « point d'accueil ambulant très visible » pour entrer en contact avec la cible et distribuer de l'information,
- La marque doit être clairement visible et identifiée,
- Etapes du road show, organisation de la logistique, durée de l'opération pas encore fixés par la marque,
- Contrainte budgétaire pour l'ensemble de l'opération,
- Pas d'autorisation obtenu et d'emplacement dédié sur les sites d'animations.

[Nos Solutions]

- Le Combi Open/ Bar est parfaitement indiqué pour ce type d'opération. L'ouverture, le comptoir invitent à l'échange et cela permet de créer de la proximité avec la cible.
- Réalisation d'un covering partiel sur le Combi pour bien identifier la marque,
- Réception du matériel d'animation à notre dépôt,
- Mise à disposition d'un chauffeur / régisseur pour la logistique du Combi, la mise en place de la scénographie sur site et faire le lien avec les animateurs ,
- Maitriser le budget global, sécuriser les transferts du Combi entre les étapes et le bon déroulement de l'opération en faisant un reporting quotidien auprès de l'agence.



[Retour Client]

"Le Combi apporte une réelle valeur ajoutée sur l'évènement - belle visibilité pour la marque, donne envie d'y aller, curieux qui se présentent d'eux même pour discuter autour du Combi. Cela permet de créer plus facilement en interaction avec la cible. Le Combi était très beau, la prestation a été assurée sans difficulté. La communication avec Legend Combi Event a été très bonne tout au long de l'opération. Le chauffeur/régisseur a fait de son mieux avec les problématiques d'emplacement".

Nos Combis **VW T1 Split**



- Combi VW T1 avec moteur essence refroidissement à air,
- Dimensions (cm) : H(190) – L(166) – l(415)
- Coloris – Rouge / Noir / Vert
- 4 places

Le «Split » / VWT1 1^{ère} génération



Le T1 fût le premier modèle commercialisé par Volkswagen à partir des années 50. Il est reconnaissable par son look vintage, sa calandre en V et son pare-brise séparé en 2 parties à l'origine de son surnom « Split ». Ce Combi fût entre-autre un des symboles du « Festival de musique et d'art de Woodstock » - appel à la liberté, la paix et l'indépendance.

Aujourd'hui c'est un véhicule de collection très prisé des amateurs qui garde son pouvoir d'attractivité fort auprès de toutes les générations. Son esthétique en fait pour certains un objet de « luxe ».



Le + de ce Van

- Son esthétique unique,
- Personnalisable,
- Création « ambiance cocon » pour shooting & accueil ,
- Facile à conduire et fiable.

Nos Combis **VW T2 Minibus & Camper**



- Combi VW T2 avec moteur essence refroidissement à air,
- Dimensions (cm) : H(215) – L(190) – l(450)
- Coloris : Bleu / Vert / Orange / Jaune / Beige / Gris / Turquoise
- Version Camper - 5 places / Version Minibus – 6 à 9 places.

Le « Bay Window » / VWT2

Le Combi VW T2 ou « Bay Window » est la 2nde version du Combi commercialisée entre 1967 et 1979. Il va accompagner l'essor des vacances en « Van », un mode de vie « bohème » « proche de la nature » « aventurier » - des valeurs qui parlent à toutes les générations. Il devient l'emblème de toute une génération et reste aujourd'hui un « mythe » et pour d'autres un « rêve » à accomplir.

Au niveau esthétique, on note la disparition du pare-brise double et l'apparition du toit relevable.

Le Combi VWT2 s'intégrera parfaitement dans une mise en scène pour être un bureau d'accueil, un espace de démonstration pour créer de la proximité, un passage obligé pour un selfie, un jeux concours

Les + de ce Van

- Effet « Waouu » assuré,
- Couleur originelle VW,
- Fonctionnalité et modularité,
- Entièrement personnalisable,
- Fiabilité moteur - Idéal pour road show,
- Facile et plaisir de conduire.



Nos Combis **VW T2 Comptoir / Bar**



Principales caractéristiques

- Combi VW T2 avec moteur essence refroidissement à air,
 - Couleur : bi-couleur blanc / rouge
 - Dimensions (cm) : H(215) – L(190) – l(450)
 - Dimensions ouvert
 - Largeur – 2,50 m / Hauteur -2,70 m
 - Places assises avant : 2 sièges / 3 sièges
-
- 1 porte d'accès latérale coulissante sur la partie droite du Combi ,
 - 1 toit relevable sur vérin,
 - 1 bloc sur partie gauche qui se rabat pour servir de comptoir & ouverture au public,
 - 1 hayon arrière – accès coffre
 - Plan de travail amovible – Intérieur en Inox (45 cmx180cm),
 - 1 comptoir extérieur (L240cm - P58 cm)
 - 1 évier en inox avec 1 pompe électrique (12V)
-
- 1 éclairage – néons Led de 12V sur le toit relevable (intérieur),



Le + de ce Van

- Personnalisable,
- Usages variés – DJ Set, Cocktail, accueil, street marketing, co-branding, etc ...

Nos Combis Comptoir Accueil Combi



Principales caractéristiques techniques

- Face avant de Combi VW T2 aménagé en comptoir d'accueil et rangement intérieur,
- Couleur : Orange,
- Dimensions : Hauteur 186 cm – Largeur : 200 cm – Profondeur : 80 cm,
- Comptoir : Hauteur 130 cm – Profondeur 50 cm,
- Comptoir sur roulettes fixes avec freins,
- Rangement intérieur : 2 ou 3 étagères,
- Equipements : 1 disjoncteur, 1 prise électrique 220V feu avant fonctionnel avec éclairage à led,

Le + de ce Van

- Création d'une ambiance « Combi » conviviale avec un dispositif peu volumineux et mobile,
- Usages variés – support de banque d'accueil, photo-call, jeux et diverses animations,
- Personnalisation covering et autres dispositifs adhésifs.



Il arrive que nous récupérons des Combi en état d'épave pour lesquels nous ne pouvons engager des travaux de rénovation complet. Nous conservons cependant ces Combi pour les pièces que nous affectons sur des projets de rénovation et donnons une seconde vie aux pièces de carrosseries récupérables - dont la face avant en les réaménageant en comptoir d'accueil. C'est une vraie face avant en tôle ! Toutes les pièces sont d'origines !

La face avant du Combi est une partie « emblématique » du Combi avec ces signes distinctifs : calandre, forme arrondie, feux ronds, arceau de pare-brise, rétroviseurs et portières latérales.

Nos Combis Comptoir Accueil Combi – Shorty T1



Principales caractéristiques techniques

- Mini VWT1 Split sans moteur et plancher ,
- Couleur : Gris Clair et blanc,
- Dimensions hayon arrière ouvert : 338 cm ,
- Dimensions hayon arrière fermé : 290 cm,
- Largeur : 185 cm, Hauteur : 183 cm
- Mini VWT1 sur roulettes fixes avec freins,
- Rangement intérieur : étagères et tablettes,
- Equipements : 1 disjoncteur, 1 prise électrique 220 V, feu avant fonctionnel avec éclairage à led,

Le + de ce Van

- Mini food-truck sur base d'un VWT1 Split dans sa couleur d'origine,
- Possibilité ouvrir hayon arrière avec tablette,
- Usages variés – bar a cocktails, boisson et buffet , espace traiteur « point chaud », boutique.
- Personnalisation covering et autres dispositifs adhésifs.



Il arrive que nous récupérons des Combi en état d'épave pour lesquels nous ne pouvons engager des travaux de rénovation complet. Nous conservons cependant ces Combi pour les pièces que nous affectons sur des projets de rénovation et donnons une seconde vie aux pièces de carrosseries récupérables . Ce mini Combi VWT1 a été légèrement raccourci, on a enlevé la plancher et le toit. L'effet visuel Combi est assuré avec ces signes distinctifs : calandre en V, sigle VW, forme arrondie, feux ronds et clignotants, double pare brise, vitre safari avant et arrière , aération moteur, trappe à essence, déflecteur, pare choc

Nos Combis **Concept Food Truck – Store**



VW Combi « 360 ° »



- 3 faces « transparentes » avec 2 points d'accueil possible de chaque coté du Combi (ouverture + tablette)
- On peut facilement être 2 à 3 personnes debout à l'intérieur.
- Personnalisable avec belle hauteur
- Anciennement « glacier »



Nos Combis **Concept Food Truck – Store**



VW Combi « Petit Paris »



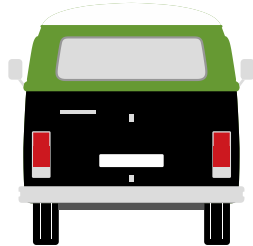
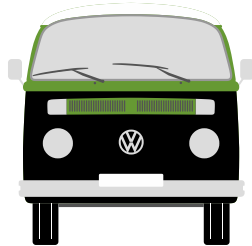
- 1 ouverture totalement à l'abris – comptoir extérieur
- Personnalisable avec belle hauteur
- Anciennement « boulanger »



Personnalisation Covering Combi



Covering sur partie basse / haute /
Intégral



Couleur noire – semi covering partie basse
Couleur noire + verte – covering partie basse + haute
Couleur noire + verte + blanc – covering intégral

Autocollant sur les flancs de côté



Personnalisation Affichages Sur Combi



Magnettes sur les flancs



Magnettes sur le toit intérieur du Combi Bar & Carrosserie



Covering sur la partie intérieure du Combi Bar qui sera visible durant les opérations



Personnalisation Affichages Sur Combi

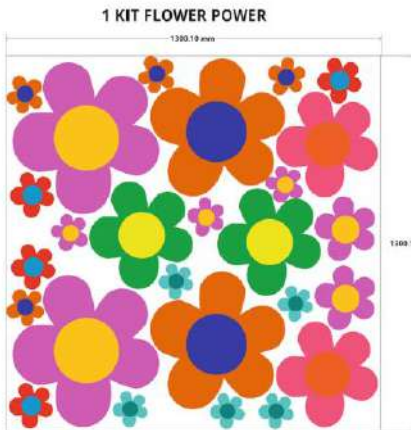


Lettrage & Stickers

Autocollants en lettrage sur les flancs – face avant et arrière. Possibilité d'exploiter sur certains modèles la roue avant.



Kit Flower Power



Kit Magnétique Tour de Combi



Plaque Rallye



Personnalisation & Covering



Covering & Magnettes

- Pour un meilleur **impact de votre opération**, il est nécessaire d'envisager un **Covering du Combi**.
- L'expérience d'opérations réalisées précédemment confirme l'importance d'un Covering avec des **visuels « remarquables »**.
- Nous travaillons avec 2 partenaires identifiés – proches de notre entrepôt.
- Nous faisons en général un Covering uniquement sur **la partie basse du Combi** seulement pour des raisons pratiques et budgétaires.
- Nos Combis sont **bi-couleur** avec toujours la partie supérieure blanche qu'il n'est pas nécessaire de modifier sauf besoin spécifique.
- La partie intérieure du toit relevable peut servir aussi de support de communication avec un Covering spécifique.
- La technique employée est une **impression numérique sur vinyle monomère/ polymère + plastification mate ou brillante** – garantie d'un joli rendu qui tient pour des opérations d'un mois.
- L'utilisation de « **magnette** » peut être un complément sur des **affichages spécifiques, dédiés**. La « magnette » peut être **conservée et utilisée sur d'autres supports** !.

Mode Opérateur

- Les prix communiqués sont hors conception graphique du support (Covering & Magnette),
- Nous vous transmettons le fichier « gabarit » à nous retourner « prêt à imprimer au prestataire » (aucune intervention de la part du prestataire),
- Nous gérons l'aspect logistique avant / après Covering avec le prestataire et il convient d'inclure le temps d'immobilisation du Combi pour les opérations de flocage / dé flocage.
- Suivant la saison, il convient de réserver un créneau 1 à 2 mois à l'avance au minimum. Les fichiers doivent être envoyés au minimum 3 semaines avant le début de l'opération. Le prestataire vérifie la qualité du fichier pour impression. (il ne vérifie pas le graphisme et design).
- Pour le fichier, un ai ou pdf vectorisé avec fond perdu serait parfait.

Logistique et Livraison



Livraison

- Nous livrons le Combi sur un camion plateau à l'adresse souhaitée et à la date convenue,
- Nous disposons de nos propres équipements pour effectuer les livraisons, ce qui nous permet
 - de vous proposer un prix compétitif versus un acteur de transport classique,
 - de vous proposer un service personnalisé pour la livraison (lieu et date) versus un acteur de transport classique,
- Lors de la livraison, nous effectuons :
 - une « formation » sur l'usage du Combi et les points de vigilance à avoir,
 - un état des lieux du Combi,
 - il est préférable que les personnes susceptibles de conduire le Combi soient présentes ce jour là,
 - vous pouvez également nommer un référent en interne qui se chargera de faire une « formation » aux futurs & nouveaux conducteurs ,
- Les dernières formalités administratives seront faites le jour de la livraison si non effectuées auparavant :
 - Signature du contrat de location
 - Chèque de caution
 - Paiement du solde
- Nos équipes se tiennent à disposition pendant toute la durée de la location pour répondre à vos questions sur le Combi,
- En cas de panne, nous sommes en mesure d'intervenir rapidement ou de vous renvoyer vers un de nos partenaires – garage spécialiste Combi VW,

Principaux aspects contractuels



Réservation

- Nous ne bloquons un Combi qu'après avoir reçu :
 - Toutes nos prestations font l'objet d'un devis préalable
 - Devis – daté – tampon société – mention « bon pour accord » - signé,
 - Acompte de 50% ,
- Nous confirmerons la disponibilité du produit avant de valider une commande.

Conditions de règlements

- 50 % à la commande par transfert,
- 50 % avant livraison par transfert,

Cautions

- 1 chèque de caution de 3000 € ,

Autres éléments du contrat

- Conditions Générales de location,
- Etat des lieux Départ & Retour,

Road Show Sezane – De Lyon à Bordeaux

Plus de 20 villes traversées sur 1 mois en autonomie



Les + de l'animation

- Combi entièrement personnalisé à la marque Sézane ,
- Des animations et de nombreux lots distribués dans les villes étapes auprès de la clientèle et des prospects,
- Road show réalisé en totale autonomie par le Combi,
- Binôme influenceur + régisseur pour réaliser tout au long du road show des visuels exclusivement destinés sur TikTok pour faire grandir la communauté.

« merci pour votre accompagnement et professionnalisme tout au long de cette opération »

Happy Rallye Combi au coeur du Perche – Normandie Sud Eure & Loire

Offrez un moment de détente mémorable durant votre séminaire



Les + de l'animation

- Activité qui allie découverte de paysage et cohésion d'équipe sur un parcours ludique sur mesure,
- Equipes de 4 à 8 personnes par véhicule avec road book et instructions,
- Ambiance conviviale et découverte de la conduite sur le mythique combi VW symbole de liberté et d'aventures,
- Assistance technique dès la prise en main des véhicules et tout au long du parcours,
- Possibilité d'agrémenté le parcours d'épreuves et de pauses culturelles et ludiques pour découvrir le patrimoine local,
- Nous pouvons également déplacer notre flotte sur un lieu de votre choix.

« Et soudain, nous nous trouvons en face des combis de toutes les couleurs, du T1 au T3, voyage dans le passé des années 70 et départ pour le rallye avec plusieurs arrêts et une arrivée à la Brasserie du Perche pour une dégustation de bière locale.

Une expérience haute en couleurs et en sensations. Le bruit du combi, sa conduite, les 6 combis en convoi, l'ambiance musicale Années 70 dans les combis. C'est Woodstock !

Sans compter la beauté des villages du Perche.

Merci à Bruno et à Frédéric pour cette belle aventure. »

Rallye Combi Deauville Cabourg Honfleur – Normandie & Calvados

Hôtel Barrière Le Normandy – Hôtel du Golf – Hôtel Amirauté



Les + de l'animation

- Une formule clef en main proposée par nos agences partenaires au départ des plus beaux établissements.
- Proposez une demi-journée (2h à 3h) ludique pour découvrir le patrimoine local lors de team-bulding et séminaires au volant du mythique Combi VW.
- Equipes de 4 à 8 personnes par véhicule avec road book et instructions,
- Ambiance conviviale et découverte de la conduite sur le mythique combi VW symbole de liberté et d'aventures,
- Assistance technique dès la prise en main des véhicules et tout au long du parcours,

« Back to 70's pour un moment de team bulding avec un rallye à bord de combis VW Vintage !

Un grand merci à Legend Combi Event pour l'organisation »

Le Beauty Van de **Beauty Success**
3 Stations Balnéaires pour 2 jours d'animations
Des rencontres inédites et des soins dans le Beauty Van



Les + de l'animation

- Combi personnalisé à la marque Beauty Success,
- Création d'un espace soin à l'intérieur du Combi,
- Fabrication d'un présentoir sur mesure pour mise en avant des produits,
- Création d'un espace d'animation convivial avec le Combi en période estivale,
- Valorisation des partenaires et découverte de produits,
- Réalisation de films à fort impact sur les réseaux.

« Encore un grand merci c'était un plaisir de travailler avec vous »

Road Show d'été Ami Street marketing Marseille – Biarritz – Deauville



Les + de l'animation

- Un combi personnalisé aux codes de la marque « sobre et chic »,
- Garder le lien avec sa clientèle durant l'été,
- De nombreux lots qualitatifs distribués pour renforcer la notoriété de la marque.

**« Je tenais à te dire que nous étions très satisfaits de cette opération et de cette collaboration avec vous
! Merci pour votre réactivité et disponibilité »**

Le Positive Tour – Radio HIT WEST

48 Étapes en 7 semaines sur les routes Loire Bretagne

Un joli combi coloré rempli de cadeaux et de bonne humeur



Les + de l'animation

- Combi coloré personnalisé HIT WEST & GROUPAMA,
- Un large plan de communication sur le territoire auprès de différentes cibles,
- Association d'un « partenaire » pour la tournée,
- De nombreuses captures vidéo réalisées et diffusées sur les réseaux,

**« Le Combi fait toujours son effet sur la route et en stationnement.
Le public adore ! »**

Ambiance et scénographie– MONOPRIX Champs Elysées Création ambiance convivial et esthétique dans un corner



Les + de l'animation

- Combi comme objet d'art et mobilier de décoration ,
- Apporte une touche chic et tendance pour un corner d'un grand magasin,
- S'intègre parfaitement sans ajout de mobilier,
- Mise en scène épuré, efficace et sans travaux complémentaires,
- Intérieur du Combi peut servir d'armoire de rangement et présentation.

LA Caravane Estivale Associative et Solidaire

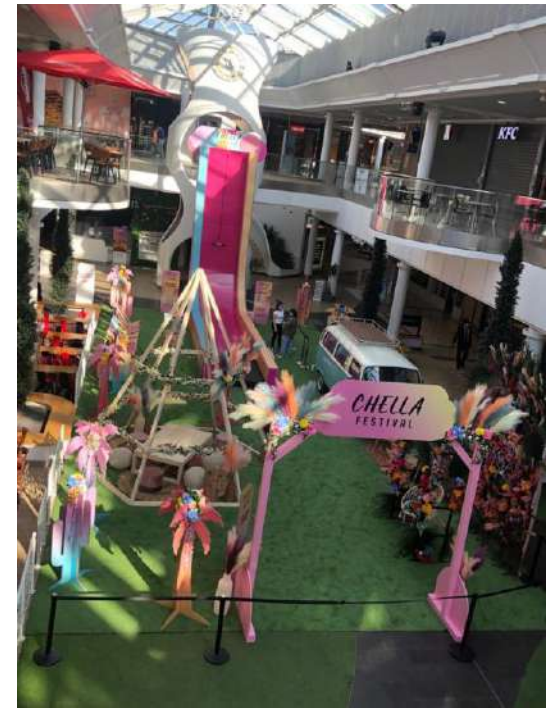
Animation quartier pour rompre la solitude des personnes âgées



Les + de l'animation

- Dispositif mobile et rapide à mettre en place ,
- Déclencher l'effet « madeleine de Proust du Combi » pour une population isolée,
- Apporter de la convivialité et sympathie pour favoriser les échanges intergénérationnels,
- Modularité du dispositif en fonction des horaires et lieux d'animations.

Belle Epine fait son Coachella Festival Animation en Centre Commercial



Les + de l'animation

- Création d'un décor unique et chaleureux avec le Combi,
- Exposer le Combi dans une ambiance bohème, chic et colorée,
- Pouvoir d'attraction et image de sympathie lié à l'univers du Combi suffit pour créer le buzz.



Combi VWT1 Black Premium

Finition haut de gamme – ambiance sobre et chic



Les + de l'animation

- Combi avec un aménagement esthétique haut de gamme ,
- Banquette en L très cosy pour séance photo et recevoir ses invités dans une ambiance sobre et chic.



Banque accueil / Box Photo face avant Combi

Création ambiance et animation

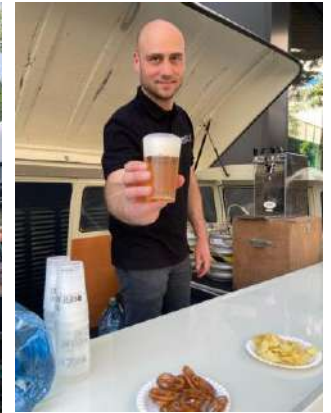


Les + de l'animation

- Effet Combi avec un espace minimum,
- Facile à mettre en œuvre avec des usages variés.

Dégustation en Combi Bar Ambulant

Mariage – Convention – Soirée – Festival – Animation



Les + de l'animation

- Création d'un espace « cocktail » convivial et esthétique,
- Fonctionnalité et mobilité du dispositif,
- Combi entièrement personnalisable pour mise en avant et visibilité marque et/ou partenaire,
- Convient à plusieurs univers et produits,



Ambiance Garden Party

Mariage – Convention – Soirée – Festival – Animation



Les + de l'animation

- Esthétique du Combi,
- Fonctionnalité du dispositif,
- Espace d'affichage pour mise en avant de partenaires.



Ambiance musicale en Combi DJ Set

Mariage – Convention – Soirée – Festival – Animation



Les + de l'animation

- Création d'une ambiance musicale conviviale et esthétique,
- Fonctionnalité et mobilité du dispositif,
- Combi entièrement personnalisable pour mise en avant et visibilité marque et/ou partenaire,
- Convient à plusieurs univers et lieux,



Dialogue et concertation citoyenne

Immersion auprès des habitants le temps d'une semaine



Les + de l'animation

- Capital sympathie du Combi permet de créer un climat convivial propice à l'échange ,
- Effet d'attraction du Combi pour permettre une bonne visibilité de l'opération,
- Mobilité du dispositif pour couvrir plusieurs zones,
- Aménagement espace intérieur convivial pour des échanges plus personnalisés,
- Combi comme outil d'affichage et de communication auprès des citoyens (QR code notamment),

Exposer dans un salon professionnel

Le Combi se transforme en stand



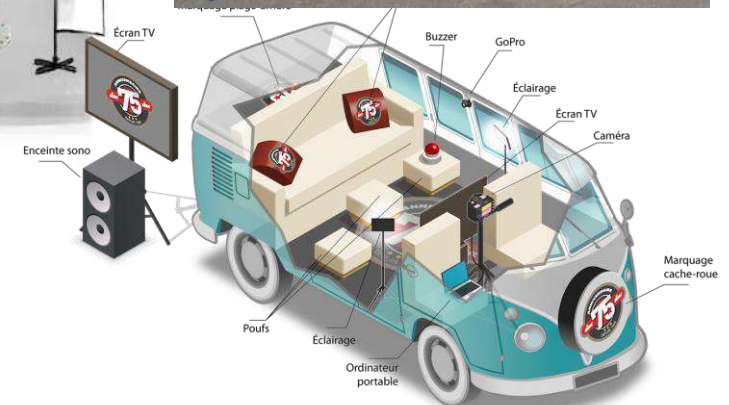
Les + de l'animation

- Se démarquer avec un stand original qui fait le buzz,
- Personnalisation du Combi pour diffuser sa communication, ses valeurs, ses messages,
- Créer des événements / rendez-vous conviviaux sur le stand autour du Combi,
- Mettre en avant des partenaires et animations en co-branding.



Road Show SIMC – 75 ans de la société

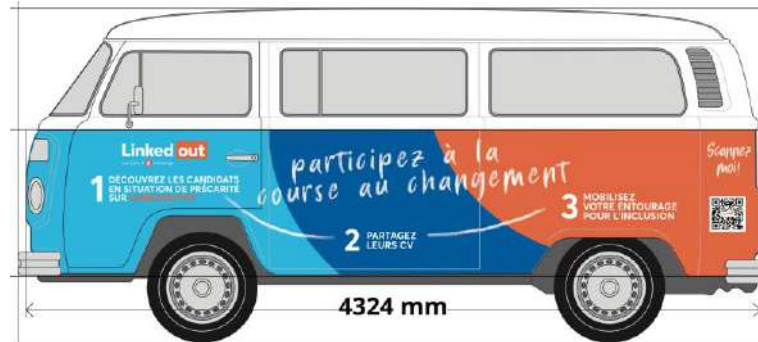
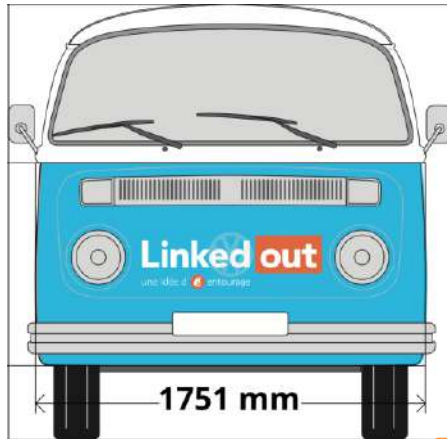
23 Agences sur 6 départements - 3 mois



Les + de l'animation

- Prestation avec chauffeur,
- Création d'un espace personnalisé intérieur et extérieur ,
- Combi fil conducteur de la tournée des agences et adhésion des équipes,
- Réalisation de films « corporate » avec interview salariés et partenaires à l'intérieur du Combi,

Linkedout – Lancement et Promotion Service Digital sur Grand Evènement Public « Vendée Globe » & Paris – 3 mois

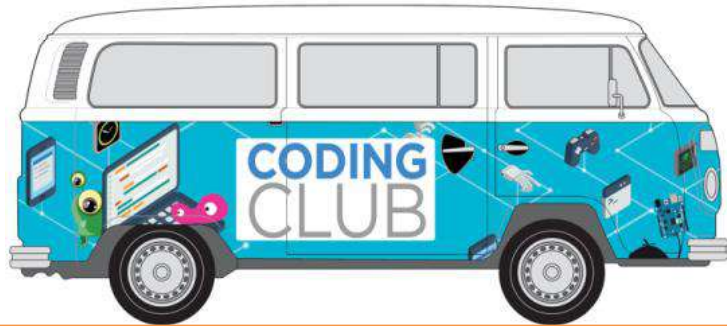


Les + de l'animation

- Visuel et personnalisation du Combi ,
- Mobilité du dispositif de « street marketing»,
- Le Combi attire naturellement la curiosité et la sympathie ce qui facilite l'échange et les interactions avec le public,
- Adhésion de l'ensemble des partenaires du projet.



Road Show Epitech – Information et recrutement de nouveaux étudiants dans les villes limitrophes des Dpt d’implantation des établissements – 6 mois



Les + de l’animation

- Création du visuel du Combi remarquable,
- Gestion logistique Combi entre les sites (Rennes, Marseille, Paris, Toulouse, Montpellier, Lille, Lyon, Strasbourg) ,
- Espace accueil / démo à l’intérieur du Combi ,
- Démarche de l’école « d’aller à la rencontre des futurs étudiants vs salon »,
- Fort impact sur la notoriété de la marque auprès des parents des étudiants du fait de l’utilisation du Combi « capital sympathie +++ »



« Run Happy Tour » by **BROOKS**

Tournée des plages « côte ouest » pour tester les nouveautés



Les + de l'animation

- Création du visuel du Combi remarquable,
- Le Combi est la « mascotte » du road show,
- Nombreux visuels et spots avec le Combi en fil conducteur de l'opération marketing sur les réseaux,
- Point d'accueil très visible du dispositif d'animation,
- Capital sympathie ++++ de la communauté brooks.



PRADO SHOPPING fait le buzz

Animation en Centre Commercial



Les + de l'animation

- Visuel tendance et flashy du Combi ,
- Dispositif Box Photo à l'intérieur du Combi,
- Programme de fidélisation clientèle.



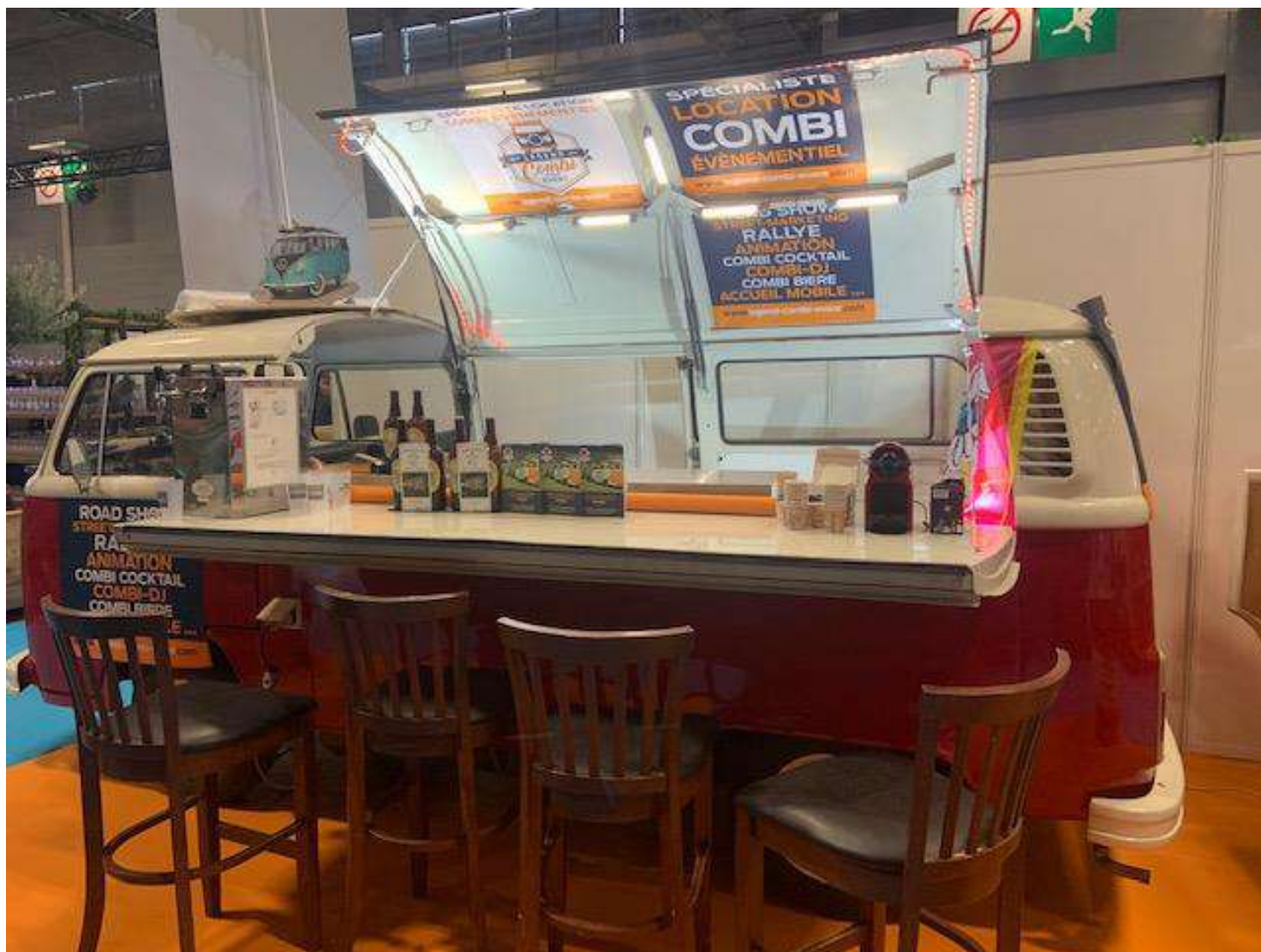
Animations - Visuels & Covering



Tournée d'été pour dégustation et promotion des produits de la gamme 2 mois



Visuels sur stand Heavent Paris 2022



Visuels sur stand Heavent Paris 2022



Visuels sur stand Heavent Paris 2022



Visuels sur stand Heavent Paris 2022





Le **SPECIALISTE** de la **LOCATION** De **COMBI ÉVÉNEMENTIELS** EN FRANCE

■ ■ ■

Votre partenaire privilégié pour la réalisation d'opérations de communication hors média & pour vos évènements d'entreprises partout en France



Rallye & Team Building



Road Show & Tournées



Shooting Photo & Pub



Cinéma & Musique

Une équipe de pros entièrement à votre écoute pour la réalisation de vos projets.

Votre partenaire privilégié pour la réalisation d'opérations de communication hors média & pour vos évènements d'entreprises partout en France.

Fort de plusieurs années d'expériences, et grâce à notre large flotte de combi vintage événementiels unique en France, Legend Combi Event vous propose des solutions sur mesure et prêtes à l'emploi.

Créez un événement fun, original à fort impact

Nous contacter

Frédéric MORETEAU
contact@legend-combi-event.com
Tel : 06 65 75 75 91
Tel : 04.28.38.11.54

- Antenne Sud : Zone Activité Napollon - 13400 Aubagne
- Antenne Nord : Le Bois Massot - 27820 Armentières-sur-Avre

www.legend-combi-event.com